



**Politique Municipalité
amie des aînés**
Municipalité de Piedmont

AINÉS

Plan d'action
p. 21 à 34



Politique Municipalité
amie des aînés
Municipalité de Piedmont



Table des matières



Mot du maire.....4

AVANT-PROPOS 5

Présentation
de la démarche6

Présentation du
comité de pilotage7

FONDEMENT 8

Les fondements de la
politique Municipalité
amie des aînés9

Mission et valeurs de la
présente politique.....10-11

L'engagement et
la participation citoyenne.....12

Champs d'intervention.....13

POPULATION ET FAIT SAILLANTS 14

Évolution
de la population.....15-18

Faits saillants des
consultations publiques...19-20

PLAN D'ACTION 21

Plan d'action
de la politique22-34

Conclusion et
remerciements 35

Mot du maire



La Municipalité de Piedmont est fière de présenter sa toute nouvelle Politique Municipalité Amis Des Aînés (MADA). Fruit d'importantes consultations citoyennes, cette Politique guidera la Municipalité et ses partenaires dans l'intégration du vieillissement actif, l'adoption de saines habitudes de vie et la création d'environnements favorables au développement et à l'épanouissement des personnes âgées pour les cinq prochaines années.

Dans une société en constante évolution et alors que les personnes âgées de 60 ans et plus représentent près de 45 % de la population piedmontaise, il est essentiel d'adapter les services, les ressources et les infrastructures municipales aux besoins des aînés, dans un esprit d'ouverture et d'inclusion.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres du comité de pilotage, composé de citoyens, de représentants d'organismes œuvrant auprès des personnes âgées, d'aînés de Piedmont, de divers intervenants des services municipaux ainsi que les membres du conseil municipal et toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de cette Politique et de son plan d'action.

La mise en œuvre de ce document stratégique assurera le développement d'un milieu de vie propice à la vitalité et à l'épanouissement de l'ensemble de notre communauté.

Bernard Bouclin
Maire de Piedmont



AVANT-PROPOS

Présentation de la démarche

Afin d'actualiser sa vision et de mieux répondre aux besoins des personnes âgées, la Municipalité de Piedmont a entrepris, à l'été 2024, la révision de sa Politique Municipalité amie des aînés adoptée en 2019.

Une Politique MADA vise à créer un milieu de vie inclusif, sécuritaire et favorable au vieillissement actif, en tenant compte des réalités, besoins et aspirations des personnes âgées. Elle oriente les actions municipales afin d'améliorer la qualité de vie, de favoriser la participation sociale et de renforcer le sentiment d'appartenance des aînés au sein de leur communauté.

Dans ce contexte, un comité de pilotage a été mandaté pour actualiser la démarche et consulter les aînés de la communauté piedmontaise, dans le but de définir une vision renouvelée et des actions adaptées au contexte actuel.

Au cours de la précédente Politique, plusieurs initiatives structurantes avaient déjà été réalisées, notamment l'adoption du Plan de mobilité active, l'autorisation des maisons intergénérationnelles sur le territoire, l'embauche d'un agent de sécurité communautaire ainsi que l'ajout de nouveaux mobiliers au parc Gilbert-Aubin, tels que des bancs et des aires de repos.

La Municipalité avait également innové en diffusant en direct les assemblées du conseil municipal sur ses réseaux sociaux, renforçant ainsi l'accessibilité à l'information municipale.

Cette mise à jour de la Politique MADA vise donc à poursuivre les efforts engagés, tout en adaptant les actions aux besoins actuels et futurs des aînés de Piedmont.



Résumé de la démarche

La politique MADA de Piedmont en chiffres :

- **12 réunions** du comité de pilotage MADA
- **1 grande consultation publique** en ligne du 3 au 21 mars 2025 auprès des aînés sous forme de questionnaires
» 77 répondants
- **1 consultation sous forme de tables de discussion** auprès des personnes âgées à la gare de Piedmont le 12 février 2025.
» 17 participants
- **1 rencontre d'idéation** avec les différents responsables des services municipaux
- **1 présentation** aux élus
- Un peu plus de **12 mois** de travail!

COMITÉ

Présentation du comité de pilotage

Mme Marie-Hélène Bertrand
Mme Brigitte Camden
CISSS des Laurentides

M. Jean-Paul Déom
Table des aînés des PDH

Mme Francine Rainville
Comité des aînés de Piedmont

Mme Mélissa Vincent
Consultante

M. Pierre Laurendeau
Comité des aînés de Piedmont

M. Denis Royal
Conseiller municipal 2022-2025

Mme Camille Petrod
Service des communications

Mme Mélissa Paquette
Service des loisirs

Mme Catherine Roy
Service de l'urbanisme

Ressource externe :
M. Richard Paulhus
Espace Muni

Mme Johanne Lavoie
Organisatrice communautaire
au CISSS des Laurentides



FONDEMENT

Les fondements de la politique Municipalité amie des aînés

Préambule

**par M. Jean-Paul Déom,
piedmontais**

Président de comité
des aînés de Piedmont
Président de
la Table des aînés
des Pays-d'en-Haut



D'emblée, je veux faire une distinction entre «être une personne aînée» et «être vieux».

Être vieux ou être une personne aînée dépend du regard que chaque personne porte sur lui, le monde et la vie.

«Ai-je vécu, ou bien ai-je traversé le temps sans l'habiter?» – Dostoïvsky

«Être vieux» c'est quand demain n'est plus qu'une veille, quand rien ne s'ajoute, quand l'imprévu ne change rien, quand est toujours présente la peur que l'on n'avoue pas.

Le vieux alors s'use comme une meule qui tourne. Il subit sa poursuite. Il combat le temps au lieu de le savourer. Les gestes du semeur ne sont plus augustes. Tout est banal, même le morbide ou le sacré. Comme sa peau, l'esprit garde que la tache des brûlures et la trace des blessures en donnant trop de valeur à leurs tourments, trop de profondeurs à leurs souffrances.

L'esprit souffle encore mais ne se fixe nul part. Ce qui sommeille n'est peut-être pas éteint. Il existe un possible qui attend. Entretemps, il est triste et amer à propos de la vie. Il a cessé de s'émerveiller en baissant les bras.

Le seul aspect qui semble avoir de l'importance à ses yeux est l'âge. C'est comme s'il n'existait pas. Il est devenu invisible. Il regarde ce qu'il n'a plus, ce qui est parti. Plus il s'arrête, plus son cœur devient lourd. Il traverse la vie comme on traverse une gare : vite, pressé, le regard fixe.

Une personne aînée éprouve le plaisir d'être vivante en étant habitée de son expérience et ses émotions.

Ses cheveux de cendre encadrent des yeux endimanchés de rides où luit une flamme. Elle n'a pas gaspillé son printemps et elle a vaincu la sécheresse de l'été pour donner une teinte et une grâce à l'automne. La chaleur du cœur fait en sorte que le corps ne rouille pas. Elle est là, elle fait partie du paysage. Elle est habitée d'expériences et d'émotions. Elle participe à la vie de la communauté. Elle a des échanges quotidiens entre amis, voisins et membres de la famille. L'esprit d'entraide est réel et vivant.

Elle s'adonne à des activités récréatives, sociales. Elle n'a pas l'impression de représenter un poids pour la société, bien au contraire. Bref, elle est heureuse d'être âgée et d'habiter le pays de la vieillesse. Elle se projette dans l'avenir parce qu'elle a acquis une paix avec son passé. Ce qui lui donne une vitalité si désarmante, c'est son regard sur les choses, les gens et la vie. Elle prend le temps de s'arrêter, d'écouter, de saluer. Elle ne cache pas le passage du temps.

Ces personnes aînées sont pour moi, un trésor pour la société de Piedmont.

On peut vieillir sans devenir vieux. Tout dépend du regard que l'on porte. Vieillir est un art silencieux. C'est l'art d'accepter ce qui est. Accepter de vieillir, c'est accepter une transformation sans bruit... Cela vient discrètement, tout doucement. Vieillir avec dignité n'est pas le fruit du hasard. C'est un choix délibéré, un acte de conscience. C'est vivre l'expérience d'une conscience heureuse du vieillissement.

Vieillir, c'est aimer ses gestes plus lents, savourer chaque instant, regarder autrement, s'écouter, être soi-même, devenir son propre ami et à être bien dans ce que l'on ressent.

*Vieillir, c'est l'art de vivre,
en toute simplicité.*

Mission de la présente politique

La mission de cette politique est de développer et de mettre en place une approche de partenariat avec les personnes âgées au sein de la planification, l'élaboration, la gestion et l'évaluation de projets pour la communauté aînée piedmontaise. Elle a pour but de favoriser l'épanouissement de notre collectivité et son pouvoir d'agir.



Définition « Personnes âgées »

Les personnes âgées sont celles qui ont atteint une étape de vie privilégiée pouvant être vécue comme un moment de liberté, d'accomplissement et de contribution. Elles disposent d'un riche parcours personnel et professionnel, porteur d'un savoir précieux et d'expériences significatives.

Dotées d'une grande capacité d'adaptation, elles ont le potentiel de jouer un rôle clé dans la société, notamment en transmettant leurs connaissances, en partageant leurs acquis ou en s'impliquant activement dans la vie communautaire. Leur présence constitue une force vive pour la collectivité.

Valeurs de la politique

Le RESPECT

« **Le respect** s'adresse à la fois à la puissance à craindre et à la faiblesse à protéger ».
(Monique Conto-Sperber, 1996)

Le respect se manifeste dans la considération que l'on porte à une personne ou à une institution en reconnaissant sa valeur, son rôle et sa dignité.

Le respect doit être pris dans le sens d'un second regard que l'on porte afin de ne pas heurter inutilement la personne respectée.

Ainsi, **respecter** quelqu'un c'est le considérer comme une personne digne, c'est-à-dire considérer l'individu sous son aspect spécifiquement humain, un être sensible doué de raison.

La valeur « **respect** » nous permet de reconnaître, d'accepter, d'apprécier et de mettre en lumière les richesses de chaque individu et de chaque organisation.

L'entraide et la solidarité

“

« qu'à côté de la lutte pour la vie ou de la loi du plus fort, il y a aussi une autre loi aussi ou plus puissante qu'elle, la loi de l'entraide et de la coopération »

(Pablo Servigne, Gauthier Chapelle –
L'entraide loi de la jungle)

”

L'entraide est un état d'esprit qui nous permet de s'ouvrir à l'émerveillement et au respect des autres vivants et de ce fait, offrir un support spontané, désintéressé et positif afin d'aider ses collaborateurs et ses partenaires indépendamment de la sympathie ou de l'amitié que nous ressentons pour eux.

L'entraide n'est pas forcément un échange réciproque entre deux êtres. Cela peut-être davantage une chaîne dynamique d'expériences de vie soutenue et soutenante par et pour chaque individu. Les expériences de vie qui sont partagées sont des sources de connaissances, d'habiletés et d'attitudes à partager ou sources d'apprentissages mutuels.

L'adaptation

“

« Afin de répondre aux demandes et aux événements extérieurs à lui, l'humain s'ajuste, se réorganise, revoit sa façon de faire, et adopte de nouveaux comportements et attitudes afin de maintenir son équilibre ».

(Clinique Multisens – Montréal)

”

L'adaptation est un processus naturel de transition, plus ou moins difficile selon l'événement rencontré et la motivation de la personne et de l'organisme. C'est la capacité d'adopter sa pensée, sa conduite et ses agissements aux circonstances.

Tant les organisations que les acteurs sont appelés à s'adapter afin de pouvoir répondre rapidement et adéquatement à diverses circonstances.

Pour la personne et les organisations, l'adaptation s'avère une capacité à modifier ou ajuster son comportement face à différentes circonstances ou milieux. Cela représente une facilité à se coordonner à un environnement, un contexte ou un mode de fonctionnement.

La sécurité

La sécurité est un besoin fondamental de l'être humain.

La sécurité en tant que principe directeur est un engagement envers la sécurité des citoyens, des employés, des clients et de l'environnement et doit être au cœur de toute organisation.

“

« La sécurité en tant que valeur motive les actions et les choix visant à préserver l'ordre social et le bien-être personnel, contribuant ainsi à la motivation et au comportement humain ».

(S.H. Schwartz –
Les valeurs de base de la personne)

”

L'engagement et la participation citoyenne

«L'engagement, un bien grand mot qui prend tout son sens dans l'action.»

L'engagement est la capacité des acteurs à s'investir dans la réalisation des objectifs de l'organisation.

Il englobe un lien émotionnel authentique, une identification avec les valeurs et une motivation intrinsèque à contribuer au succès de l'entité. Il traduit une implication plus active et durable qu'une satisfaction personnelle. Il est important de ne pas confondre engagement et satisfaction personnelle.

Ce sont deux concepts différents. L'engagement est indissociable de la culture d'une organisation et joue un rôle déterminant dans le développement durable de l'entité. Cette valeur est intimement liée à la loyauté des acteurs et au respect de l'éthique au sein de l'organisation.



Café des aînés de Piedmont

Principes directeurs

- 1. Penser et agir avec le souci des personnes âgées :** intégrer de façon systématique les besoins et la réalité des personnes âgées dans les processus décisionnels municipaux et assumer un rôle de leadership auprès des partenaires afin de mettre en place des mesures respectueuses et adaptées à leur égard.
- 2. Favoriser le vieillissement actif :** en favorisant activement le vieillissement actif par des mesures concrètes, la Municipalité renforce la cohésion sociale et fait bénéficier l'ensemble de la population de retombées positives.
- 3. Offrir un milieu de vie sain et adapté :** développer et créer des environnements favorables à la santé et à la qualité de vie des citoyens âgés.
- 4. Diffuser l'information et favoriser la bonne communication :** assurer une circulation efficace de l'information auprès des personnes âgées et des gens qui les soutiennent.



Comité des aînés de Piedmont



Champs d'intervention

Pour les biens de la présente démarche, les champs d'intervention sélectionnés sont ceux prioritaires par Espace Muni dans son document **«GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés 2^e édition»**.

- Espaces extérieurs et bâtiments
- Habitat et milieu de vie
- Transport et mobilité
- Participation sociale
- Loisirs
- Respect et inclusion sociale
- Communication et information
- Santé, services et saines habitudes de vie
- Sécurité



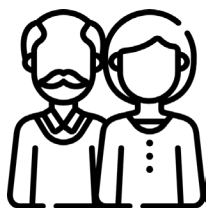


POPULATION ET FAIT SAILLANTS



La population de Piedmont en bref

Les données suivantes proviennent du site web
de Statistiques Canada (recensement de 2021)



44,9 %

personnes **âgées**
de 60 ans et plus

Population

- La Municipalité de Piedmont connaît une très forte proportion de **personnes âgées de 60 ans et plus (44.9 % de la population totale)**.
- **La population âgée de 65 ans et plus s'accroît rapidement** (+ 530 personnes âgées de 65 ans et plus prévues d'ici 2031).
- La population de jeunes reste stable (très faible augmentation prévue dans les prochaines années).
- La Municipalité de Piedmont connaît une **très forte proportion de ménages composés d'une seule personne** (39 % de la population) **ou de couples sans enfants** (37.1 % de la population).
- La Municipalité de Piedmont connaît **la plus forte proportion de familles monoparentales** avec au moins un enfant de moins de 18 ans **de toutes les municipalités de la MRC Les Pays-d'en-Haut** (31.1 % des familles).



Francine Rainville et Pierre Laurendeau, membres du Comité de pilotage

Revenu

- Le revenu médian après impôt de la population de Piedmont est de **65 500 \$**.
- La Municipalité de Piedmont connaît une proportion de 8.8 % de ses citoyens qui vivent sous la mesure de faible revenu après impôt, ce qui est l'un des plus faibles taux pour la MRC.



65 500 \$

revenu médian après impôt
de la population de Piedmont



Élizabeth Vézina et Louise Gingras, Café des aînés de Piedmont

Habitation

- La Municipalité de Piedmont connaît un taux de résidences secondaires ou inoccupées de **23.6 %**. Cela représente environ un logement sur quatre dans la municipalité.
- La Municipalité de Piedmont connaît l'un de plus faible taux de logement subventionné à **0 %**. **Les frais de logement mensuel médian sont de 1100 \$.**
- La Municipalité de Piedmont est, de toutes les villes et municipalités de la MRC, l'une de celle qui connaît le plus fort taux de propriétaire avec hypothèque (64.1 %). C'est aussi l'une des villes qui rencontre le taux le plus fort de ménages avec besoins impérieux (4.1 %). Les frais de logement mensuel moyen y sont de 1229 \$ et la valeur moyenne des logements est de 404 800 \$.



1100 \$

frais de logement mensuel
médian sont de 1100 \$



Transport

- Le principal mode de transport pour la navette des résidents de Piedmont est l'automobile, le camion ou la fourgonnette (conducteur) à 88 %.



88 %

principal
mode de transport

Bilan des actions réalisées lors de la dernière politique visant les aînés/plan d'action 2020-2022

Plusieurs belles réalisations ont été réalisées grâce au plan d'action de la dernière politique :

- Circuit patrimonial
- Aménagements paysagers comestibles
- Terrains de pickleball
- Plan directeur du parc Gilbert-Aubin
- Présence policière accrue
- Ajout de bollards
- Espace « Un enfant, un arbre »

Voir plus d'actions dans le document
Bilan des actions

Parc Gilbert-Aubin



Terrain de pickleball, parc Gilbert-Aubin



Inventaire des ressources et des services de Piedmont

FORCES :

- Belle desserte en espaces verts, accès à l'eau et aux parcs
 - » 5 parcs municipaux
 - » Réserve Alfred-Kelly
 - » Parc Gilbert-Aubin : milieu de vie à développer (rassemblement intergénérationnel)
- Comité des aînés existant et mobilisé
- Histoire locale d'intérêt et mise en valeur
- Organismes et services à proximité (Saint-Sauveur, Saint-Jérôme, Sainte-Adèle)

DÉFIS :

- Aucun organisme communautaire local
- Aucun lieu de rassemblement communautaire (créant de l'isolement social)
- Faible desserte au niveau du transport en commun
- Accès aux espaces et bâtiments difficiles pour les aînés et personnes à mobilité réduite
- Transport actif difficile sur plusieurs artères routières (dangereux)



Parc Gilbert-Aubin



Parc de l'Hôtel de Ville



Parc de la Place des Fougères



Réserve naturelle Alfred-Kelly



Photos de la consultation du 10 février 2025

Faits saillants des consultations publiques



61 %

préfèrent pratiquer leurs
activités dans la semaine



27 %

préfèrent pratiquer
des activités libres



64 %

préfèrent pratiquer des
activités de plein air d'été

ENJEUX

Loisirs et participation sociale



Loisirs attrayants pour aînés :

- Activités de plein air d'été – **64 %**
- Activités sportives (ex. : pickleball, zumba, natation, etc.) – **45 %**
- Activités de plein air d'hiver (ex. : ski, raquettes, etc.) – **43 %**

Principaux obstacles à leur participation :

- Les événements organisés ne les intéressent pas – **29 %**

Meilleurs moments

pour pratiquer des activités :

- Dans la semaine (du lundi au vendredi) l'après-midi – **61 %**

Format des activités :

- Les activités libres (ex. randonnée avec amis, vélo, etc.) – **27 %**
- Les ateliers ponctuels sur des sujets variés (ex. : atelier découverte sur le jardinage) – **24 %**

Politique de remboursement des activités :

- **81 %** des répondants ne connaissent pas la nouvelle politique de remboursement des activités

Mode de paiement des inscriptions :

- **70 %** des répondants aimeraient payer avec un système de paiement sécurisé en ligne (par carte de crédit)

Sécurité

Sentiment global :

- **42 %** des répondants se sentent moins en sécurité à pied

Éléments à considérer en priorité :

- L'état de la route 117 – **66 %**

Habitation et milieu de vie

Raisons pour habiter à Piedmont

- **74 %** pour l'accès à un environnement naturel (forêt, lac, etc.)
- **68 %** pour la proximité des activités de plein air (sentiers, etc.)

Raisons pour quitter Piedmont

- **38 %** pour la difficulté à entretenir l'habitation

Espaces extérieurs et bâtiments

Endroits les plus fréquentés :

- Le parc linéaire du P'tit train du Nord – **79 %**
- Le parc Gilbert-Aubin – **63 %**

Les activités les plus pratiquées dans les parcs :

- La randonnée et la promenade – **84 %**

Niveau de satisfaction :

- **62 %** des répondants se disent plutôt satisfaits des parcs et espaces verts
- **21 %** des répondants se disent tout à fait satisfaits

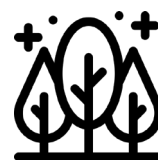
Priorités dans les parcs et espaces verts :

- Assurer l'accès à des toilettes dans les parcs – **58 %**
- Augmenter l'accès à des sentiers multifonctionnels 4 saisons (marche, ski, etc.) – **55 %**



83 %

des gens se disent satisfaits
des parcs et espaces verts



74 %

ont choisi d'habiter à
Piedmont pour un accès à un
environnement naturel

Communications

Moyens de communication utilisés

- Le site internet de la Municipalité – **71 %**
- Le bulletin municipal :
Le Piedmontais – **68 %**



71 %

préfèrent utiliser le site internet
de la Municipalité



PLAN D'ACTION

9
CHAMPS
D'INTERVENTION

17
ORIENTATIONS

49
OBJECTIFS
SPÉCIFIQUES

102
ACTIONS
CIBLÉES

01 – Habitation et milieu de vie

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- Difficultés d'accès à des résidences pour aînés et à des logements abordables sur le territoire de Piedmont.
- Plusieurs personnes aînées vivent seules et sont isolées.
- Difficultés à entretenir le domicile (intérieur et extérieur).

ORIENTATION #1

Permettre aux Piedmontais de demeurer dans leur ville le plus longtemps possible

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
1.1 - Encourager la création de logements abordables et adaptés pour les personnes aînées		
Augmenter le nombre de zones où sont permis les logements accessoires dans la Municipalité.	Urbanisme	
1.2 - Promouvoir les ressources déjà établies et accroître la promotion des services de soutien à domicile destinés aux aînés		
Ajouter un lien sur le site web pour faire la promotion du service de transport adapté disponible sur le territoire.	Communications	Transport adapté et collectif des Laurentides
Ajouter un lien sur le site web pour faire la promotion des services de soutien à domicile offerts sur le territoire.	Communications	CISSS / Organismes
1.3 - Encourager la venue d'une résidence pour les aînés avec services sur le territoire de la municipalité		
Étudier les possibilités d'implantation d'une RPA sur le territoire.	Urbanisme	Élus / Promoteurs
Adapter la réglementation afin de permettre l'implantation de RPA à différents endroits sur le territoire.	Urbanisme	
1.4 - Débuter la planification d'aménagements (parcs, places publiques) à proximité des habitations pour favoriser un accès par mobilité active		
Construire un pont entre le parc Gilbert-Aubin et le parc linéaire du P'tit-train du Nord.	Loisirs	P'tit Train du Nord
Étudier la possibilité d'instaurer un accès au parc du chemin du Pont et au parc Gilbert-Aubin à partir de la 117.	Direction générale / Élus	Loisirs / Ministère des Transports du Québec / Urbanisme
Voir à l'implantation d'un parc municipal dans le secteur «Havre des Falaises».	Urbanisme	Loisirs / Promoteur / CISSS

ORIENTATION #2

Encourager le sentiment d'appartenance et la mixité générationnelle au sein de la population

2.1 - Organiser des événements et des activités de quartier permettant des rencontres intergénérationnelles et venant briser l'isolement social		
Octroyer un budget annuel pour des projets citoyens de "Fête de quartier".	Loisirs	
Implanter un projet-pilote de subventions pour la réalisation de projets spéciaux disponibles pour les citoyens.	Loisirs	

02 – Espaces extérieurs et bâtiments

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- Absence de lieux de rencontre pour les aînés à Piedmont.
- Isolement et faible tissu social au sein de la communauté.
- Certains bâtiments et espaces sont difficilement accessibles aux aînés et personnes à mobilité réduite.
- Peu d'activités et de services de proximité.

ORIENTATION # 3

Améliorer l'accessibilité aux espaces extérieurs et aux infrastructures municipales en faveur des aînés

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
3.1 - Favoriser l'implication des aînés dans la planification ou le réaménagement des espaces publics et des parcs		
Tenir des consultations publiques lors de la planification de projet ou d'aménagement d'envergure.	Urbanisme	Direction générale / Urbanisme / Communications
3.2 - Ajouter du mobilier urbain dans les espaces fréquentés par les aînés		
Faire l'installation de mobiliers urbains au belvédère du Mont Pinacle.	Loisirs	Travaux publics
3.3 - Développer un espace canin pour en faire un lieu de rencontre et de socialisation pour les aînés et les citoyens de tous âges		
Rendre accessible un espace canin pour petits et gros chiens.	Loisirs	Travaux publics / Environnement / Horticulture
Installer du mobilier urbain à l'espace canin (bancs, paniers à rebuts, distributeur de sac à excrément).	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Installer des exerciseurs pour chiens.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Installer des abreuvoirs pour animaux.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
3.4 - Aménager ou réaménager des espaces favorisant la participation croisée et la mixité entre les clientèles		
Aménager un amphithéâtre naturel au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement / Horticulture
Installer un quai adapté au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Installer un quai adapté au parc du chemin du Pont.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Aménager un circuit de mise en forme au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
3.5 - Améliorer l'accessibilité aux toilettes et aux fontaines d'eau publiques dans les parcs et espaces		
Installer une toilette chimique adaptée au parc du chemin du Pont.	Loisirs	
Installer une(des) toilette(s) écologique(s) au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement / Urbanisme
Installer des fontaines d'eau au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Installer une toilette chimique adaptée au parc de l'hôtel de ville.	Loisirs	
3.6 - Mettre en œuvre le plan directeur du parc Gilbert-Aubin en optimisant les espaces et en maximisant l'offre de service pour toutes les clientèles		
Faire l'installation de bancs de parc à tous les 150 m ou moins, dans tous les sentiers et espaces publics au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Faire l'installation de paniers à rebuts dans le parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Faire l'installation de balancelles et de balançoires face à face avec table.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Faire l'installation de chaises longues aux abords de l'étang.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Construire un observatoire pour la faune et la flore au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Faire l'installation de tables de pique-nique au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics / Environnement
Rendre accessible des bornes de recharge pour voitures électriques dans le stationnement.	Urbanisme	Travaux publics / Environnement / Loisirs
Assurer un déploiement du réseau WIFI à l'intérieur du parc.	Finances	Loisirs
3.7 - Poursuivre l'aménagement de sentiers pédestres sur le territoire favorisant la mixité des pratiques		
Aménager le sentier de la Croix menant au sommet du Mont Pinacle.	Loisirs	MRC / Société de plein-air des Pays-d'en-Haut
Installer un garde-corps au belvédère du Mont Pinacle.	Loisirs	Société de plein-air des Pays-d'en-Haut / Travaux publics
3.8 - Développer un plan directeur des parcs et espaces verts de la Municipalité		
Rédiger un plan directeur global intégrant tous les parcs et espaces verts de la Municipalité.	Loisirs	Municipalité de Piedmont / Direction de santé publique

ORIENTATION # 4

Promouvoir le réseau d'espaces, d'installations et d'aménagements publics disponible pour les citoyens

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
4.1 - Améliorer l'affichage des parcs et installations locales afin de les faire connaître aux citoyens		
Installer un nouveau panneau d'identification aux abords de la 117 pour annoncer le parc Gilbert-Aubin direction sud et nord.	Loisirs	Travaux publics
Installer des cartes du parc Gilbert-Aubin avec la description de tous ses attraits.	Loisirs	Travaux publics
Baliser les sentiers du Mont Pinnacle à l'aide de plusieurs panneaux indicateurs pour permettre aux visiteurs de mieux se repérer.	Loisirs	Société de plein-air des Pays-d'en-Haut
Baliser le parc Gilbert-Aubin à l'aide de plusieurs panneaux indicateurs pour permettre aux visiteurs de mieux se repérer.	Loisirs	Travaux publics
4.2 - Ajouter une carte des espaces et parcs sur le site web de la Municipalité		
Bonifier le site web de la Municipalité avec une carte interactive des parcs et des espaces verts en y intégrant les toilettes, les fontaines d'eau, les équipements, etc.	Communications	Loisirs
4.3 Développer et faire connaître les endroits offrant des aménagements paysagers comestibles et des forêts nourricières		
Diffuser des publications sur nos réseaux sociaux afin de faire connaître les bacs à légumes collectifs, le jardin communautaire et la forêt nourricière.	Communications	Loisirs / Horticulture
Installer des panneaux d'interprétation de la flore comestible dans certains espaces de la municipalité.	Horticulture	Travaux publics

ORIENTATION # 5

Entreprendre les démarches pour édifier un espace communautaire répondant aux besoins des citoyens

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
5.1 - Développer un lieu communautaire accessible permettant aux aînés et aux citoyens de se rencontrer, de socialiser et de développer des initiatives citoyennes		
Étudier la possibilité de créer un lieu de rassemblement communautaire sur le territoire.	Élus	Loisirs



03 – Loisirs

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- Certains événements offerts à la Municipalité ne suscitent pas l'intérêt des personnes âgées.
- Certaines activités sont offertes à des moments qui ne permettent pas la participation des personnes âgées.
- Les modes de paiement utilisés pour s'inscrire aux activités de loisirs ne sont pas optimaux.
- Certaines personnes âgées ne connaissent pas le programme de tarification «aînés».

ORIENTATION # 6

Actualiser l'offre événementielle pour y inclure des éléments favorisant la participation des personnes âgées

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
6.1 - Développer des mesures pour permettre une meilleure participation des personnes âgées lors des événements municipaux		
S'assurer d'offrir un accès à des toilettes adaptées lors des événements municipaux.	Loisirs	
Instaurer un système de navette avec arrêts stratégiques ciblés lors des gros événements de la Municipalité.	Loisirs	
Rendre accessible des places de stationnements dédiés aux personnes à mobilités réduites lors des événements municipaux.	Loisirs	
6.2 - Organiser des événements s'adressant spécifiquement aux aînés		
Développer une programmation gratuite d'activités de plein air pendant la saison estivale. (Yoga, danse en ligne, etc).	Loisirs	Organismes
Mettre en place un club de marche local.	Loisirs	Comité des aînés
Instaurer un espace communautaire de type «Café des aînés», avec des activités, conférences, jeux de société, etc.	Loisirs	Comité des aînés

ORIENTATION # 7

Améliorer l'accès aux services et aux programmes de loisirs pour les aînés

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
7.1 - Faire mieux connaître la politique de tarification « aînés » pour permettre une meilleure participation aux activités de loisirs		
Promouvoir la politique de tarification aînés sur les réseaux sociaux et dans la Piedmontais.	Communications	Loisirs
7.2 - Développer l'offre en matière de programmes d'activités spécialisées s'adressant aux aînés		
Instaurer dans la programmation de loisirs des activités de type «Viactive» ou Pied.	Loisirs	CISSS

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
7.3 - Mettre en place un mode de paiement facilitant l'inscription aux activités de loisirs.		
Instaurer un système de paiement par carte de crédit pour les activités de loisirs.	Finances	Loisirs
7.4 - Bonifier les horaires pour permettre un meilleur accès aux plateaux		
Ajouter des plages horaires de surveillance au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	

04 – Participation sociale

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- Certains aînés souhaitent s'impliquer localement mais ne savent pas où donner leurs noms.
- Des initiatives citoyennes sont proposées mais les personnes aînées ne savent pas comment mettre de l'avant leurs projets.
- Les personnes aînées souhaitent être plus consultées.
- Un comité des aînés est actif sur le territoire mais n'a pas de mandat clairement identifié.

ORIENTATION # 8

Valoriser et accroître la participation sociale des citoyens aînés à Piedmont

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
8.1 - Avoir une liste de bénévoles actifs pour les événements municipaux		
Intégrer un onglet sur le site web de la Municipalité pour recueillir les coordonnées des gens qui voudraient postuler comme bénévoles.	Communications	Loisirs
8.2 - Faire valoir les actions des bénévoles lors d'un événement annuel et s'assurer de faire les suivis personnalisés tout au long de l'année		
Organiser un événement annuel pour les bénévoles piedmontais.	Loisirs	
Diffuser via les réseaux sociaux et le Piedmontais des portraits des différentes personnes aînées s'impliquant localement.	Communications	Loisirs / Comité des aînés
Rendre hommage à un bénévole local de façon annuelle.	Loisirs	
8.3 - Redéfinir le rôle du comité des aînés et le situer dans l'administration municipale		
Déterminer le rôle, les responsabilités et le fonctionnement du comité des aînés.	Loisirs / Comité des aînés	Direction générale / Élus
Prévoir un budget annuel pour le comité des aînés.	Loisirs	Comité des aînés

05 – Respect et inclusion

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- Il y a peu d'occasions permettant de développer le volet intergénérationnel dans la Municipalité.
- Des personnes âgées sont seules et isolées et il y a peu d'occasions pour permettre leur inclusion.

ORIENTATION # 9

Encourager le sentiment de respect et d'inclusion des citoyens âgés

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
9.1 - Favoriser les échanges de services entre les différentes générations de citoyens		
Mettre en place un programme de type «voisins solidaires».	Loisirs	Comité des aînés
9.2 - Développer un plan d'optimisation de la vie communautaire pour faciliter l'inclusion des aînés		
Mettre en place un plan qui présente des actions concrètes pour faciliter l'inclusion des aînés piedmontais dans les différentes sphères de la vie communautaire.	Municipalité de Piedmont	MRC / Comité des aînés / Table des aînés
9.3 - Maintenir les formations permettant aux employés municipaux de « penser et agir Aînés »		
Offrir la formation des éclaireurs régulièrement aux employés municipaux.	Loisirs	Prévoyance envers les aînés
Rendre accessible une liste à jour des organismes et services pour les aînés aux employés municipaux.	Communications	CISSS / Organismes / Table des aînés / Loisirs
9.4 - Offrir, en partenariat avec un organisme, un service de repas communautaire trimestriel		
Étudier la possibilité d'établir un partenariat avec un organisme régional pour assurer un service de repas sur le territoire.	Loisirs	Soupe et cie
9.5 - Maintenir les chroniques s'adressant aux aînés dans le Piedmontais		
Préparer une liste de sujets pertinents pour les aînés.	Communications	Comité des aînés / Municipalité de Piedmont / Direction de santé publique
Diffuser des articles sur les sujets prédéterminés dans le Piedmontais.	Communications	Comité des aînés / Municipalité de Piedmont / DSP



06 – Santé et services sociaux

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- Plusieurs informations sont disponibles au niveau des différents programmes de santé et services communautaires mais les citoyens aînés les connaissent peu.
- Il existe peu de ressources et d'organismes qui ont pignon sur rue à Piedmont.

ORIENTATION # 10

Favoriser l'accès à des services de santé et communautaires de proximité

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
10.1 - Faciliter l'accès à l'information relative aux programmes de soutien communautaire et aux services de santé		
Créer une section sur le site web présentant les ressources communautaires et en soins de santé.	Communications	CISSS / Organismes
Pérenniser et s'assurer de la mise à jour du présentoir à l'hôtel de ville avec tous les dépliants des organismes communautaires, des services de santé et le bottin de la Table des aînés.	Loisirs / Communications	Comité des aînés / CISSS / Organismes / MRC : Pays-d'en-Haut
10.2 - Poursuivre les actions de valorisation des saines habitudes de vie		
Rendre accessible des liens vers des articles qui favorisent les saines habitudes de vie sur le site web de la Municipalité.	Communications	Direction de santé publique
10.3 - Soutenir le développement d'organismes communautaires à Piedmont		
Supporter l'implantation d'organismes communautaires à Piedmont.	Loisirs	Organismes
10.4 - Poursuivre les démarches visant l'implantation d'un Carrefour de gériatrie sociale sur le territoire de Piedmont		
Poursuivre les représentations auprès des différentes instances pour le développement d'un Carrefour de gériatrie sociale à Piedmont.	Élus / Direction générale / Urbanisme	Carrefour de gériatrie



07 – Sécurité

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- Il y a peu de présences policières à Piedmont.
- Plusieurs artères routières sont dangereuses pour les gens voulant se déplacer de manière active.
- Le partage de la route est difficile, la priorité étant pour les véhicules motorisés.
- Certaines rues sont mal éclairées ce qui accroît le sentiment d'insécurité.

ORIENTATION # 11

Assurer la sécurité des personnes dans leur milieu

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
11.1 - Bonifier la présence d'agents de sécurité communautaire couvrant l'ensemble du territoire de la municipalité		
Pérenniser le poste d'agent de sécurité communautaire.	Direction générale	Urbanisme
11.2 - Maintenir et bonifier les programmes de prévention et de sensibilisation		
Organiser des visites à la caserne de pompiers incluant des ateliers et des conseils.	Sécurité communautaire	Incendies
Publier la trousse de survie 72 heures sur les réseaux sociaux et dans le Piedmontais.	Communications	Sécurité communautaire
Mettre en place le programme «Oeil de lynx» sur le territoire.	Sûreté du Québec	Sécurité communautaire
Mettre en place le programme «Bons voisins, bon œil» sur le territoire.	Sûreté du Québec	Sécurité communautaire

ORIENTATION # 12

Accroître la sécurité sur la voie publique

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
12.1 - Solliciter la Sûreté du Québec afin d'accroître leur présence à Piedmont		
Répertorier les artères et endroits problématiques sur le territoire et assurer une présence policière soutenue.	Sécurité communautaire	Sûreté du Québec
12.2 - Développer des mesures de réduction de la vitesse et d'optimisation de la circulation		
Installer des afficheurs de vitesse dans des endroits ciblés de la Municipalité.	Sécurité communautaire	
Prévoir des objectifs de sécurité lors des protocoles d'entente pour les nouvelles rues/quartiers.	Urbanisme	Promoteurs



Objectifs généraux

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
12.3 - Améliorer l'éclairage dans les rues et sur les artères de circulation		
Ajouter de l'éclairage dans le stationnement de la gare.	MRC	Travaux publics / Loisirs
Ajouter de l'éclairage au parc chemin du Pont.	Loisirs	Travaux publics
Ajouter de l'éclairage au parc Gilbert-Aubin.	Loisirs	Travaux publics
Cibler les secteurs névralgiques qui présentent une déficience au niveau de l'éclairage des artères routières.	Sécurité communautaire	Sûreté du Québec

08 – Communications, informations et administration

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- Les personnes âgées ont parfois de la difficulté à trouver l'information recherchée.
- L'utilisation des nouvelles technologies n'est pas maîtrisée par tous les aînés.
- L'avancement du plan d'action de la démarche de politique MADA doit être diffusé et connu des citoyens aînés.

ORIENTATION #13

Améliorer l'accès à l'information municipale en adaptant les différents outils aux besoins des personnes âgées

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
13.1 - Adapter les outils de communication aux besoins des personnes âgées		
Distribuer le Piedmontais en format papier à chaque porte.	Communications	
Développer une section «aînés» sur le site web de la Municipalité.	Communications	
13.2 - Encourager la réalisation d'ateliers de perfectionnement pour l'utilisation de divers produits électroniques sur le territoire de Piedmont		
S'assurer qu'il y ait une offre sur le territoire et promouvoir le service d'ateliers informatiques déjà porté par d'autres organismes (ex. Fadoq).	Loisirs	

ORIENTATION #14

Optimiser la circulation d'information qui a un impact direct sur la qualité de vie des citoyens aînés

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
14.1 - Poursuivre la diffusion d'articles et de capsules spécifiques en lien avec les réalités saisonnières		
Cibler les sujets d'articles et de capsules à diffuser dans le Piedmontais et sur les réseaux sociaux, en collaboration avec les différents services de la Municipalité.	Communications	Municipalité de Piedmont
Diffuser régulièrement des articles et des capsules en lien avec les réalités saisonnières.	Communications	
14.2 - Profiter des événements pour faire connaître les services de la Municipalité et de ses partenaires afin de mieux informer la population		
Rendre accessible des espaces pour des kiosques d'organismes et de comités lors des grands événements municipaux.	Loisirs	Organismes / Comités
Tenir, lors de la Fête des piedmontais, un kiosque présentant certains services municipaux. (ex. urbanisme, travaux publics, etc.).	Communications	Loisirs / Urbanisme / Sécurité communautaire / Incendie / Travaux publics / Élus

ORIENTATION # 15

Mettre en place un comité de suivi afin d'assurer le suivi de la politique municipalité amie des aînés et la mise en œuvre de son plan d'action

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
15.1 - Nommer des personnes citoyennes, responsables internes et élus afin de siéger sur un comité de suivi de la présente politique		
Nommer par voie de résolution un comité de suivi de la politique MADA.	Direction générale / Élus	Loisirs
Tenir au moins deux rencontres annuelles du comité de suivi dans le but d'assurer une gestion de l'avancement des différentes actions.	Loisirs	Comité de suivi MADA
15.2 - Diffuser de façon continue la réalisation des actions du présent plan d'action (ex. : logo « validé par les aînés »)		
Diffuser dans le fascicule «Nos réalisations» les projets réalisés dans l'année en cours et à venir en lien avec les actions du présent plan d'action MADA.	Communications	Communications



09 – Transport et mobilité

PROBLÉMATIQUES, ENJEUX

- La desserte en transport collectif est très limitée sur le territoire de Piedmont.
- Les citoyens aînés n'ont pas toujours accès à une voiture pour se déplacer.
- Pour favoriser le vieillissement actif, il faut développer le transport actif.

ORIENTATION # 16

Encourager le transport collectif

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
16.1 - Faciliter les déplacements vers les points de services de proximité		
Ajouter un(des) arrêt(s) d'autobus dans le parc Gilbert-Aubin, gare de Piedmont et près de l'hôtel de ville.	Direction générale	L'inter des Laurentides

ORIENTATION # 17

Encourager le transport actif

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RESPONSABLE(S)	PARTENAIRE(S)
17.1 - Proposer des actions concrètes pour le plan de transport actif de la municipalité et le mettre en application		
Bonifier l'accès à des sentiers multifonctionnels sur le territoire (Vélo/marche).	Loisirs	Urbanisme / Société de plein-air des Pays-d'en-Haut / Direction de santé publique
Améliorer le carrefour 117/Gare pour que les piétons puissent traverser aux 4 coins.	Urbanisme / Sécurité communautaire	Ministère des Transports du Québec / Direction de santé publique
Étudier les possibilités de développer des traverses de la 117 vers le parc Gilbert-Aubin et vers le parc chemin du Pont.	Urbanisme	Direction de santé publique
Installer des bornes de recharge pour vélos électriques.	Urbanisme	MRC
17.2 Développer et optimiser les sentiers multifonctionnels au parc Gilbert-Aubin		
Développer des sentiers de ski de fond.	Loisirs	
Aménager des sentiers pédestres secondaires.	Loisirs	
Élargir et sécuriser le sentier principal.	Loisirs	
Aménager un sentier de parkour.	Loisirs	



Conclusion et remerciements

Comme vous avez pu le constater, les idées ne manquent pas pour faire de Piedmont un milieu encore plus dynamique, accueillant et chaleureux pour nos aînés!

Le comité de suivi, nommé par résolution par le conseil municipal, a beaucoup de travail devant lui afin de veiller à la réalisation de l'ensemble des actions prévues d'ici la fin de 2029.

Pour vous permettre de suivre l'évolution du plan d'action, le comité s'assurera de bien identifier les actions complétées, que ce soit dans ses communications ou lors d'événements spécifiques.

Votre participation demeure essentielle à la mise en œuvre de cette politique, conçue non seulement avec vous, mais surtout pour vous!

N'hésitez pas à vous impliquer dans la réalisation des projets! Soyez assurés que le comité de suivi est composé de personnes passionnées, profondément engagées envers le bien-être de tous les aînés de Piedmont, quel que soit leur âge.

C'est avec enthousiasme que nous travaillerons ensemble à faire de cette Politique Municipalité amie des aînés un véritable succès!





HÔTEL DE VILLE
670, rue Principale
Piedmont QC J0R 1K0
450 227-1888
piedmont.ca



Municipalité de
PIEDMONT

SE
VE
N
A

